

Beschaffungsmarktforschung BMF

Beschaffung im Zeichen der Nachhaltigkeit

Ausgangslage und Fragestellung:

Analysieren Sie Ihre Gruppenaufgabe, erarbeiten Sie hierzu die notwendigen Strategien und argumentieren Sie diese nachvollziehbar.

Nehmen Sie aus Ihrer Gruppe jeweils eine Ihrer Firmen und skizzieren Sie anhand dieses Beispiels auf wie eine nachhaltige Beschaffung und der Einsatz von Tools möglich wäre.

Fragen:

1. Was ist besonders wichtig an diesem Modell?
2. Was ist sinnig und was ist ein «Papiertiger»?
3. Was sollte über das Nachhaltigkeits-Modell beachtet werden?
4. Worauf achten Sie in Ihrer Situation besonders?
5. Welche Analyse Tools würden Sie nutzen, wenn Sie Analysen machen müssten? SWOT, 4-Quadrant, Scoring?
6. Wäre Nachhaltigkeit ohne höhere Kosten möglich? Gibt Ihr Lieferantenmanagement so viel her, dass Sie nachhaltig beschaffen können?
7. Kenne Sie Ihre Produkte ausreichend → was unterstützt Sie hierbei?

Hilfsmittel:

Bitte zeigen Sie Ihre Lösung auf max. zwei Projektor Folien auf.

Zeitraumen und Zielsetzung:

Erarbeiten Sie in **60 – 90 Minuten** Lösungsvorschläge zu Ihrem Thema.

Anschliessende Präsentation im Plenum einzeln oder im Team (ca. 10 – 15 Min.). Inputs vom Dozenten mit Hinweisen und allenfalls Korrekturen direkt im Unterricht. Musterlösung wird nach dem Unterricht abgegeben.

Wenn nötig treffen Sie Annahmen

Einleitung:

Prüfen Sie den Prozess Nachhaltigkeit auf den Folien und gehen Sie «step by step» durch was ist sinnvoll und umsetzbar, was haben Sie heute schon und was wäre machbar in Ihrem Beispiel.

Fokussieren Sie sich auf Ihre Beschaffung also das was Sie beeinflussen können und nicht was Sie nicht beeinflussen können. Verkaufen sie die Nachhaltigkeit so dass es überhaupt umsetzbar wird.....

Prüfen Sie inwieweit es für Sie möglich ist, mit diesem Modell «praktisch» und «praxisorientiert» zu arbeiten.

Randbedingungen:

–